

## Offentlige myndigheders billedpolitik

Et billede siger mere end tusind ord. Billedet fanger modtagerens opmærksomhed og forstærker budskabet. Men mennesker med handicap fylder ikke meget i kommunikationen fra det offentlige og hvis personer med handicap er afbilledet, fokuserer billederne ofte på handicappet eller hjælpemidlerne.

Personer med handicap udgør en stor del af befolkningen. Cirka 17 procent af alle danskere mellem 16 og 64 år mener selv, at de har et handicap. Det svarer til omkring 600.000 personer.

Danmark har forpligtet sig til at øge bevidstheden om mennesker med handicap i hele samfundet, bekæmpe stereotyper, fordomme og skadelig praksis i forhold til personer med handicap og til at fremme en positiv holdning og en større samfundsmæssig bevidsthed om personer med handicap med FN's handicapkonvention.

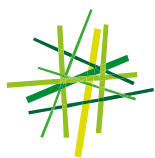
### Formål med vejledning om billedpolitik

Formålet med denne vejledning er at give inspiration og forslag til, hvordan man kan arbejde aktivt for, at mennesker med handicap ses, anerkendes og mødes med respekt. Det kan være svært, når personer med handicap kun vises med fokus på handicap og hjælpemidler.

### Hvad skal jeg være opmærksom på?

- Brug billeder, der viser mennesker med handicap som en aktiv del af samfundet og i forskellige roller. Undgå billeder som fokuserer på handicappet, med mindre emnet kræver det.
- Brug billeder, hvor mennesker med og uden handicap interagerer på lige vilkår.
- Brug billeder af personer eller modeller, som selv har et handicap, til at fremstille mennesker med handicap.
- Brug billeder, der viser den enkelte med handicap som et almindeligt menneske i stedet for som stereotyperne overmenneske eller sølle stakkel.
- Brug ikke kun billeder af kørestolsbrugere eller personer med Downs syndrom. Kørestolsbrugere og personer med Downs syndrom udgør kun en lille del af mennesker med handicap.

Yderligere inspiration til billedpolitik kan hentes på [borger.dk](http://borger.dk)



## Hvor finder jeg billeder af mennesker med handicap?

Det Centrale Handicapråd har været i dialog med de danske billedbureauer om bedre repræsentation af mennesker med handicap.

Rådet har også været i dialog med handicaporganisationerne om at opfordre deres medlemmer til at sende billeder ind til stock-fotodatabaser, så der bliver et større udvalg af danske billeder af mennesker med handicap.

### [Ritzaufoto.dk](http://ritzaufoto.dk)

Ritzau Foto er Danmarks største billedbureau. Tidligere Polfoto men købt af Ritzau i 2017.

### [www.scanpix.dk](http://www.scanpix.dk)

Skandinaviens største billedbureau.

### [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)

Brugergenereret database med stock-fotos blandt andet af mennesker med handicap. Istock har arbejdet aktivt med repræsentation og har blandt andet samarbejdet med en australsk handicaporganisation om, hvordan mennesker med psykisk sygdom bliver fremstillet.

### <https://stock.adobe.com>

Adobes abonnementsbaserede database med stock-fotos blandt andet af mennesker med handicap. Del af Creative Suite pakken.

### <http://photoability.net/>

Billeddatabase udelukkende med stock-fotos af mennesker med handicap.